

FONCTIONNEMENT DU CLUB PENDANT LA CRISE SANITAIRE

La crise sanitaire qui a vraiment démarré avec la période de confinement n'est pas terminée, malgré le déconfinement progressif autorisé depuis le 11 mai. Le virus continue de circuler et des restrictions plus ou moins importantes peuvent être apportées ici ou là à nos libertés de mouvement et de comportement.

La reprise de nos activités normales en septembre 2020 ne peut pas être considérée comme certaine. Il est donc possible que le club ait à prolonger à la fin de l'été et au cours de l'automne prochain un fonctionnement dégradé ayant recours aux moyens modernes de communication.

Le texte ci-dessous présente un mode de fonctionnement (formule e-club I&E) qui se veut respectueux à la fois de la santé de chacun d'entre nous (et celle de nos proches) et des règles qui nous sont ou seront imposées par le gouvernement. Il examine ce qui peut être proposé pour continuer nos activités photographiques.

PRINCIPES GENERAUX

Les réunions du jeudi, comme les ateliers du lundi, ne pourront se tenir que si la mairie rend la salle à nouveau disponible pour les associations.

Les sorties photos et sorties-ateliers peuvent être organisées selon les règles et les limites qui seront en vigueur.

Certaines des activités des réunions plénières et des séances Concours & Domaines de Jacques peuvent se poursuivre via Internet, la messagerie du club, le site web I&E et une utilisation enrichie de Google Photos :

MESSAGERIE DU CLUB

Outre les messages habituels émanant des animateurs et de certains membres, la messagerie du club continue à fonctionner pour les messages à diffusion générale qui concernent la photo (ou la vidéo) ou la vie du club. Pendant la crise, les animateurs sont invités à l'utiliser pour remplacer les informations verbales qu'ils ont l'habitude de communiquer aux membres ou pour signaler des liens vers des sites ou des articles de blogs photo intéressants.

Par contre, cette messagerie, qui demande une action pour chaque message diffusé, ne peut et ne doit pas être utilisée pour des conversations entre les membres, ni pour des sujets sans rapport avec l'objet de notre club.

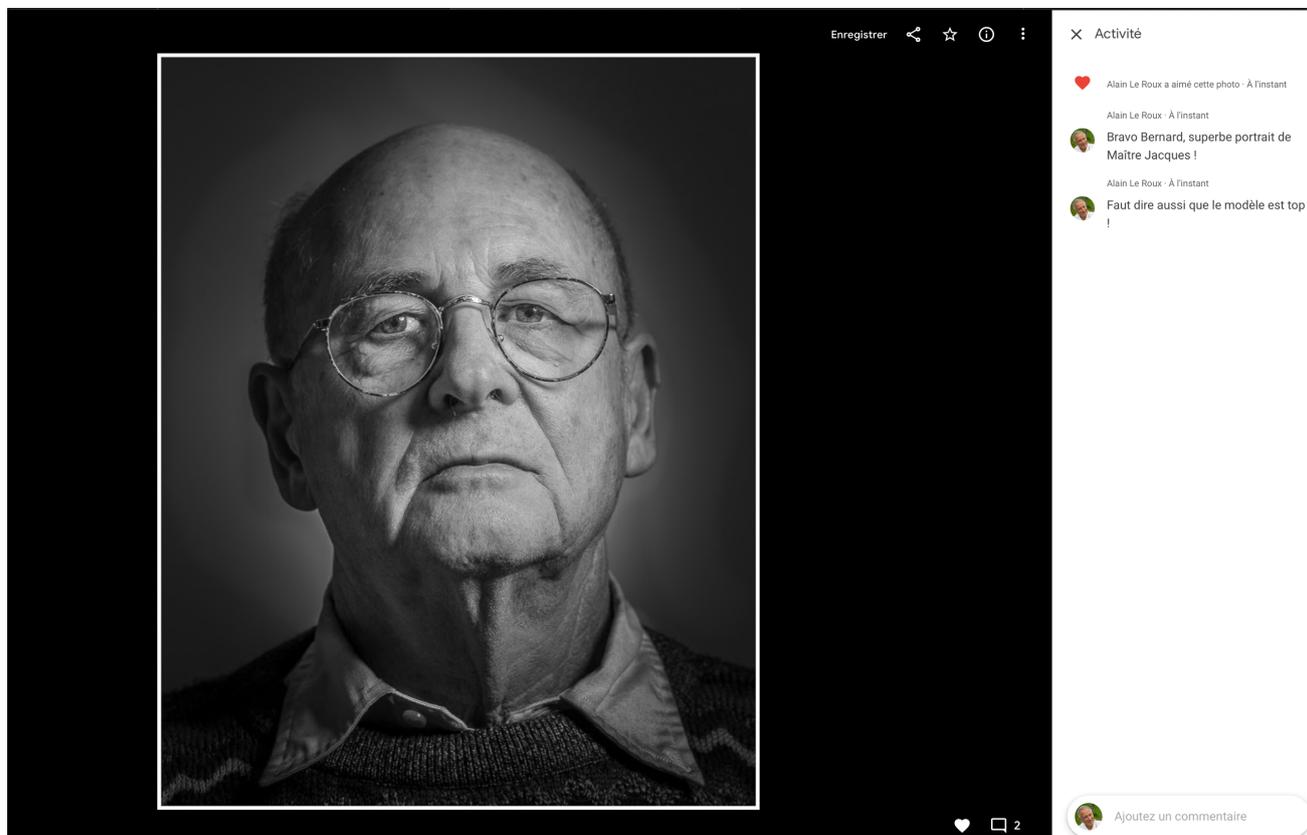
GOOGLE PHOTOS

Le fonctionnement actuel de Google Photos est très satisfaisant :

- Les albums sont créés et supprimés par les animateurs,

- Le lien d'accès à un album particulier est diffusé via la messagerie du club à l'ensemble des membres,
- Chaque membre, depuis son propre compte Google, peut intervenir pour charger ses photos selon les directives données par l'animateur qui gère l'album.

Nous utilisons désormais la fonction qui permet de commenter les images. Cette fonction, inexploitée jusqu'au début de la crise, vous permet de donner votre avis sur les photos présentées.



SITE WEB

Le site web du club continue à fonctionner, bien sûr. Il permet de gérer des documents, des photos et des articles qui ont vocation à rester sur le site plusieurs années. Les animateurs sont invités à l'utiliser pour :

- Ajouter à la médiathèque des présentations qu'ils ne pourront pas faire en live lors d'une réunion,
- Écrire des articles de blog pour commenter un évènement ou présenter une activité proposée aux membres ou pour en rendre compte,
- Afficher le calendrier de leurs animations via l'agenda.

AUTRES MOYENS

D'autres moyens sont envisageables pour ceux qui sont familiers avec ces autres outils :

YOUTUBE

Les animateurs/formateurs peuvent utiliser des vidéos enregistrées sur leur propre compte youtube (ou autre service de vidéo) en diffusant le lien aux adhérents via la messagerie et/ou le site web du club (médiathèque, articles de blog).

PAGE FACEBOOK

La page FB du club peut être utilisée par ceux qui souhaitent échanger librement entre eux à l'intérieur d'un groupe privé (information à partager, avis sur une photo et son traitement, demande de conseil technique, diffusion de trucs et astuces, concours interne,...).

Cette page FB, initiée par Eric, est celle d'un groupe fermé et administré. Pour en faire partie, il faut faire la demande via FB au Groupe privé « Images et Expressions- Cagnes sur Mer » et être accepté par un administrateur du club (il y en a plusieurs !).

Voici le lien vers la page pour ceux qui l'auraient oublié :

<https://www.facebook.com/groups/2342617975975546/>

VISIO CONFERENCE

Le recours à la visio-conférence pour remplacer les réunions physiques a bien fonctionné pendant la première partie de la crise.

La solution Cisco Webex Meetings que nous avons utilisées ne permet plus de disposer d'une durée illimitée dans sa version gratuite. Nous aurons donc à envisager un autre outil à la rentrée de septembre si cela se révèle nécessaire.

REPLACEMENT DES REUNIONS PLENIERES

SEANCES PLENIERES

Thème de la quinzaine (ou du trimestre ou de l'année) : Album Google Photos avec commentaires (à regrouper sur quelques jours seulement).

Carte blanche : Album Google Photos avec commentaires (à regrouper sur quelques jours).

Question à : L'auteur de la question la pose à l'animateur qui se charge de désigner le photographe qui apportera la réponse par le canal le mieux adapté.

Présentation technique ou d'auteur : publication sur le site web d'une présentation dans la médiathèque.

Critique Photo : Album Google Photos avec recueil de commentaires.

Préparation de l'exposition Géométrie pour Déclics Niçois : la préparation de l'exposition Géométrie avec la sélection des images se poursuit sous le pilotage de Sandra en utilisant l'album qui lui est dédié

SEANCES CONCOURS ET DOMAINES

Annonces des concours et de leurs résultats par Jacques : Messagerie du Club, Album Google photos pour montrer les photos présentées par les auteurs du club et les photos les mieux notées.

Sélection des photos pour les concours auxquels on participe en tant que club : Album Google Photos et messages de Jacques pour effectuer la sélection des meilleures photos dans la limite du quota imposé (idem procédure des concours nationaux FPF).

Présentation sur un thème photo de concours : Médiathèque du site web et/ou Album dans Google Photos.

Présentation d'un domaine photo : Médiathèque du site web et/ou Album dans Google Photos.