

---

# FONCTIONNEMENT DU CLUB

## PENDANT LA CRISE SANITAIRE

L'évolution de la crise du Coronavirus qui tourne clairement à l'épidémie galopante au moment où j'écris ce texte nous impose de modifier, tout le temps que durera la situation actuelle, le mode de fonctionnement du club.

Le texte ci-dessous présente un mode de fonctionnement (formule e-club I&E) qui se veut respectueux à la fois de la santé de chacun d'entre nous (et celle de nos proches) et des règles qui nous sont imposées par le gouvernement. Il examine ce qui peut être proposé pour continuer les activités photographiques de nos réunions du jeudi.

### PRINCIPES GENERAUX

**Les réunions du jeudi sont annulées jusqu'à ce qu'une situation normale soit rétablie.**

**Les ateliers du lundi et les sorties photos, organisés par le club, sont également supprimés.**

Pour autant, certaines des activités des réunions plénières de Maurice et des séances Concours & Domaines de Jacques peuvent se poursuivre via Internet, la messagerie du club, le site web I&E et une utilisation enrichie de Google Photos :

#### MESSAGERIE DU CLUB

Outre les messages habituels émanant des animateurs et de certains membres, la messagerie du club continue à fonctionner pour les messages à diffusion générale. Pendant la crise, les animateurs sont donc invités à l'utiliser pour remplacer les informations verbales qu'ils ont l'habitude de communiquer aux membres ou pour signaler des liens vers des sites ou des articles de blogs photo intéressants.

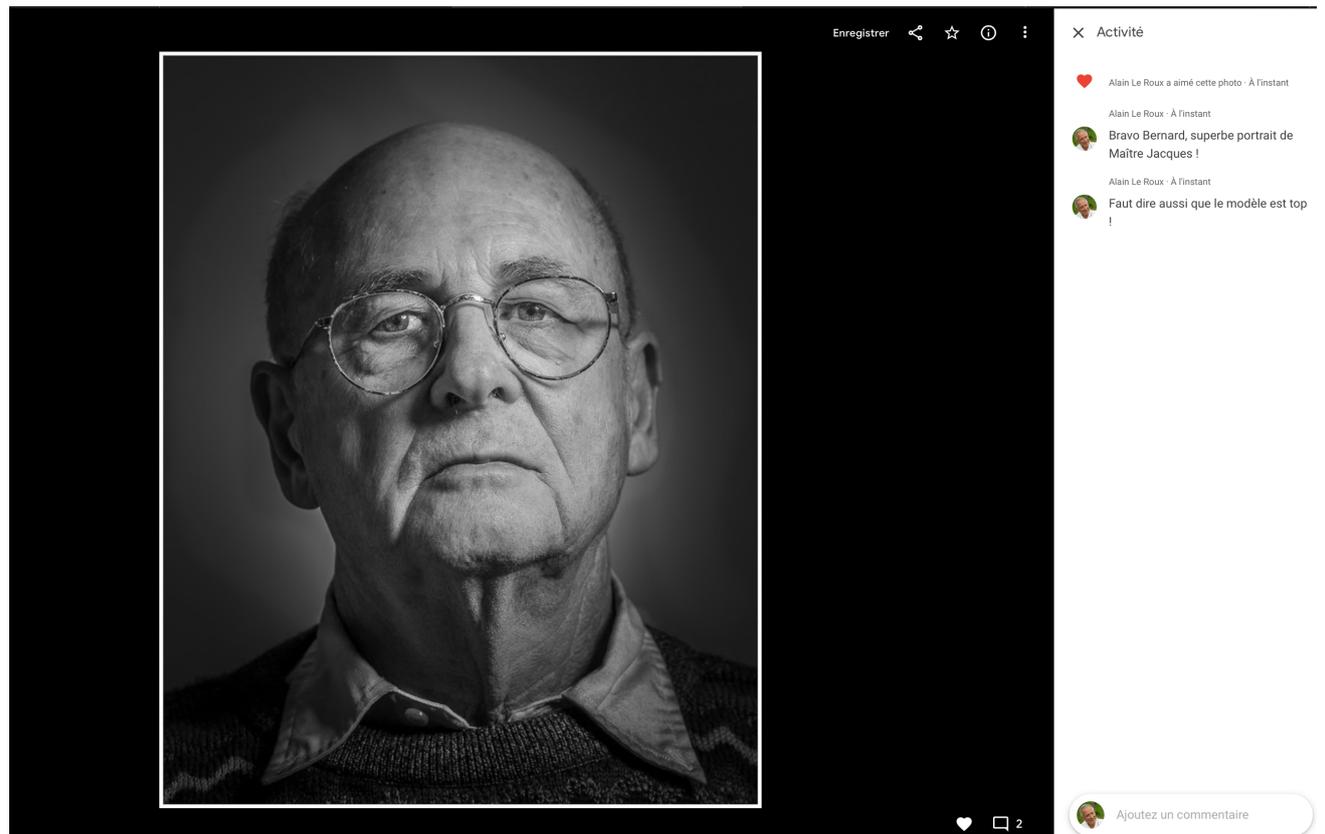
Par contre, cette messagerie, qui demande une action pour chaque message diffusé, ne peut et ne doit pas être utilisée pour des conversations entre les membres.

#### GOOGLE PHOTOS

Le fonctionnement actuel de Google Photos est très satisfaisant :

- Les albums sont créés et supprimés par les animateurs,
- Le lien d'accès à un album particulier est diffusé via la messagerie du club à l'ensemble des membres,
- Chaque membre, depuis son propre compte Google, peut intervenir pour charger ses photos selon les directives données par l'animateur qui gère l'album.

Nous allons désormais utiliser aussi la fonction qui permet de « liker » et/ou de commenter les images. Cette fonction, inexploitée jusqu'à maintenant, vous permettra de donner votre avis sur les photos présentées.



## SITE WEB

Le site web du club continue à fonctionner, bien sûr. Il permet de gérer des documents, des photos et des articles qui ont vocation à rester sur le site plusieurs années. Les animateurs sont invités à l'utiliser pour :

- Ajouter à la médiathèque des présentations qu'ils ne pourront pas faire en live lors d'une réunion,
- Écrire des articles de blog pour commenter un évènement ou présenter une activité proposée aux membres ou pour en rendre compte,
- Afficher le calendrier de leurs animations via l'agenda.

## AUTRES MOYENS

D'autres moyens sont envisageables pour ceux qui sont familiers avec ces autres outils :

### YOUTUBE

Les animateurs/formateurs peuvent utiliser des vidéos enregistrées sur leur propre compte youtube (ou autre service de vidéo) en diffusant le lien aux adhérents via la messagerie et/ou le site web du club (médiathèque, articles de blog).

## PAGE FACEBOOK

La page FB du club peut être utilisée par ceux qui souhaitent échanger librement entre eux à l'intérieur d'un groupe privé (information à partager, avis sur une photo et son traitement, demande de conseil technique, diffusion de trucs et astuces, ...).

Cette page FB, initiée par Eric, est celle d'un groupe fermé et administré. Pour en faire partie, il faut faire la demande via FB au Groupe privé « Images et Expressions- Cagnes sur Mer » et être accepté par un administrateur du club (il y en a plusieurs !).

Voici le lien vers la page pour ceux qui l'auraient oublié :

<https://www.facebook.com/groups/2342617975975546/>

## SOLUTION CISCO WEBEX MEETINGS

Il existe une version gratuite de la solution de téléconférences Cisco Webex Meetings que Marc nous a proposé d'utiliser.

C'est une solution qui fonctionne très bien dans un milieu professionnel avec des réunions de quelques personnes ; il n'est pas certain qu'elle soit parfaitement adaptée au fonctionnement d'un e-club. Nous avons néanmoins décidé de la tester et nous serons amenés à vous la proposer si et seulement si le test se révèle positif.

# REPLACEMENT DES REUNIONS PLENIERES

## SEANCES PLENIERES

(MAURICE ZANELLA)

Thème de la quinzaine (ou du trimestre ou de l'année) : Album Google Photos avec commentaires (à regrouper sur quelques jours seulement).

Carte blanche : Album Google Photos avec commentaires (à regrouper sur quelques jours).

Question à : L'auteur de la question la pose à Maurice qui se charge de désigner le photographe qui apportera la réponse par le canal le mieux adapté.

Présentation technique ou d'auteur : publication sur le site web d'une présentation dans la médiathèque.

Critique Photo : Album Google Photos avec recueil de commentaires.

Préparation de l'exposition Géométrie : la préparation de l'exposition Géométrie avec la sélection des images se poursuit sous le pilotage de Sandra en utilisant l'album qui lui est dédié.

Si nous avons l'autorisation d'organiser l'exposition aux dates prévues, nous la maintenons mais sans vernissage. Sinon il nous faudra nous concerter avec la future équipe municipale pour savoir si l'exposition peut être décalée dans le temps.

## SEANCES CONCOURS ET DOMAINES

(JACQUES CULEMBOURG ET RESP. DE DOMAINE)

Annonces des concours et de leurs résultats par Jacques : Messagerie du Club, Album Google photos pour montrer les photos présentées par les auteurs du club et les photos les mieux notées.

Sélection des photos pour les concours auxquels on participe en tant que club : Album Google Photos et messages de Jacques pour effectuer la sélection des meilleures photos dans la limite du quota imposé (idem procédure des concours nationaux FPF).

Présentation sur un thème photo de concours : Médiathèque du site web et/ou Album dans Google Photos.

Présentation d'un domaine photo : Médiathèque du site web et/ou Album dans Google Photos.